

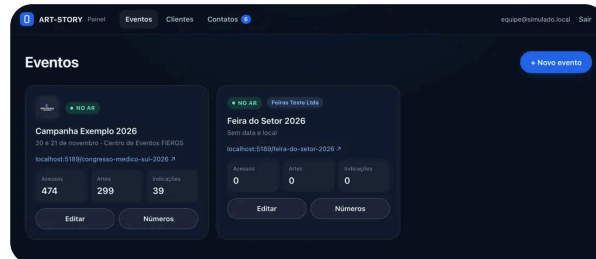
Como usar o seu painel

Em cinco passos você coloca o evento no ar, divulga com os links certos e acompanha os números ao vivo. Leva menos de dez minutos.

1

Entre no painel

Abra artstory.com.br/painel. Você entra de duas formas, sempre com o e-mail que nos passou: **com a sua conta Google** ou **pelo e-mail** — nesse caso a gente manda um link, você clica e entra. Não existe senha para criar nem para esquecer.

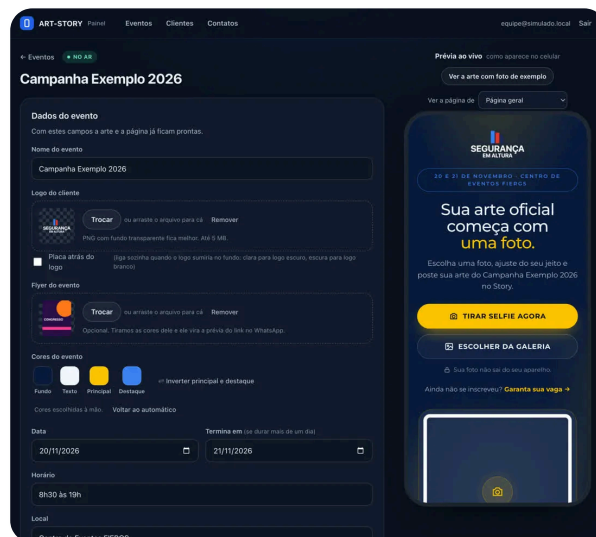


A lista dos seus eventos. Cada cartão mostra acessos, artes geradas e indicações.

2

Confira o evento

Em **Editar** ficam nome, logo, cores, data, horário, local, link de inscrição e a meta de artes. A prévia do lado direito mostra, na hora, como fica no celular de quem participa.



Tudo o que você muda aparece na prévia antes de salvar. Nada vai para o ar sem você salvar.

3

Divulgue com os links certos

Em **Números** → **Links para divulgar** existe um link por público (eleitor, voluntário, equipe) e um por canal (WhatsApp, Instagram, e-mail, QR Code). Use o link certo em cada lugar: é assim que você descobre o que trouxe mais gente.



O cartaz A4 com QR Code sai pronto para imprimir e colar no comitê, no palanque ou na van.

4

Acompanhe ao vivo

O **relatório ao vivo** tem endereço próprio, sem senha: dá para mandar para o candidato e para a coordenação. Ele se atualiza sozinho a cada minuto.



No alto, o PDF final, o telão e o cartaz. Cada número é um passo do funil; embaixo aparecem o gráfico por hora e a lista por público.

5

Mostre no telão

No dia do evento, toque em **Telão ao vivo**, no alto do relatório, num notebook ligado ao projetor. Ele mostra os números grandes, atualizando a cada 30 segundos, e a barra da meta.



Telão em tela cheia: bom em comício, plenária e credenciamento.

O que cada número quer dizer

Acessaram a página

Quantas pessoas diferentes abriram o seu link. Conta uma vez por aparelho a cada 24 horas.

Começaram a criar a arte

Escolheram uma foto. É o primeiro sinal de interesse de verdade.

Geraram a arte

A arte ficou pronta no aparelho da pessoa. É o número que mede o alcance possível.

Clicaram em compartilhar ou baixar

Tocaram no botão de postar ou salvar. A partir daqui, o que acontece é dentro do Instagram ou do TikTok.

Acessos vindos de links compartilhados

Gente nova que chegou clicando no link colado no Story de alguém. É a prova de que a divulgação girou.

Cliques no link de inscrição

Se você colocou um link de inscrição ou de doação, aqui aparece quantos clicaram nele.

O que a gente não mede, e ninguém mede: se a pessoa publicou o Story, quantas pessoas viram e o alcance dentro do Instagram ou do TikTok. Essa informação as redes só entregam a quem postou. Por isso o relatório fala em *artes geradas* e *acessos que voltaram*, que são fatos, e nunca em publicações.

Privacidade e segurança

- **A foto não sai do aparelho.** A arte é montada dentro do celular de quem participa. Nenhuma foto é enviada, guardada ou vista por nós.
- **Ninguém faz cadastro.** O participante não informa nome, e-mail nem telefone para criar a arte.
- **Os números são anônimos.** Contamos passos (acessou, gerou, clicou), sem identificar pessoas.
- **O painel é seu.** Só entra quem tem o e-mail autorizado na conta. O relatório ao vivo tem um endereço secreto: quem tem o link vê os números, e só.
- **Para tirar do ar,** é um toque em **Tirar do ar** no painel. A página sai na hora.

Precisa de ajuda?

Fale com a equipe da Hero Hub Solutions no WhatsApp: **(11) 99892-9009**. Se for mudança de arte, mande o PNG no formato do [gabarito](#) que a gente sobe para você.